

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Básica	Estadística	1º	1º	6	Básico
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Paula Rodríguez Bouzas, <i>Prof. Titular de Universidad</i> 			Dpto. Estadística e Investigación Operativa, Facultad de Farmacia Correo electrónico: paula@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Miércoles de 8:30 a 11:30 y 12:30 a 13:30, y jueves de 8:30 a 10:30.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			Administración y Dirección de Empresas Economía		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> No se requieren 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de la estadística, el turismo y su relación. Análisis descriptivo de una variable estadística del sector turístico. Análisis descriptivo conjunto de varias variables estadísticas del sector turístico. Análisis descriptivo de la relación entre variables estadísticas del sector turístico. Comparación de magnitudes del sector turístico en el tiempo: Números Índices. Estudio continuo de magnitudes del sector turístico: Series cronológicas 					
COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS					
<p>Básicas y Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio 					

Firma (1): RAMÓN GUTIÉRREZ SÁNCHEZ
En calidad de: Secretario/a de Departamento



ugr | Universidad de Granada



- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis
- CG2: Capacidad de organización y planificación
- CG6: Capacidad de gestión de la información
- CG7: Resolución de problemas
- CG8: Toma de decisiones
- CG10: Trabajo en equipo
- CG15: Razonamiento crítico
- CG17: Aprendizaje autónomo

Transversales:

- CT1. A través del conocimiento y aplicación de los conceptos aprendidos en el grado, ser capaz de identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

Específicas:

- CE9: Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE18: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE19: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la estadística.
- CE20: Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Como resultado global, se pretende que el alumno tenga una visión científica de fenómenos propios del área, así como la resolución de problemas relacionados con ellos. Y más concretamente, la consecución de todas las competencias generales y específicas al mayor nivel posible.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Introducción al análisis descriptivo de datos turísticos.

Importancia del análisis estadístico en el sector turístico. Las variables del sector turístico. Esquema del proceso estadístico. Población y muestra. Tipos de variables estadísticas.

Tema 2. Análisis de una variable estadística unidimensional.

Observación de variables y resumen en tablas de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de forma y concentración.

Tema 3. Análisis de variables estadísticas multidimensionales.

Variables estadísticas multidimensionales. Distribuciones de frecuencias bidimensionales. Representaciones gráficas. Distribuciones marginales y condicionales. Medidas bidimensionales: la covarianza y el coeficiente de correlación.

Tema 4. Dependencia y análisis de regresión.

Introducción. Dependencia funcional: regresión, criterio de mínimos cuadrados, regresión lineal, ajustes no lineales, bondad de ajuste y predicción. Dependencia estadística: asociación en tablas de contingencia, medidas de asociación nominal y medidas de asociación ordinal.



Tema 5. Números índices.

Concepto y aplicaciones. Índices simples. Índices complejos. Enlace de series de índices. Deflación de series económicas.

Tema 6. Análisis descriptivo de series cronológicas.

Concepto y componentes de una serie temporal. Determinación de la tendencia y la componente estacional. Desestacionalización. Predicción.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Alegre, J., Cladera, M. y Juaneda, C.N. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide.
- Fernández, C. (1993). Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007). La investigación social del turismo. Thomson Editores Spain Paraninfo.
- Fernández, C. (1993). Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico. Ed. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Montiel Torres, A.M., Rius Díaz, F. y Barón López, F.J. (2004). Elementos básicos de estadística económica y empresarial. Prentice Hall.
- Muñoz Cabanes, A., Herrero de Egaña, A. y Muñoz Martínez, A. (2011) Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Académicas.
- Parra E., y Calero, F. (2007). Estadística para Turismo. McGraw Hill.
- Raya, J. M. (2004). Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación.
- Ronquillo, A. (1997). Estadística aplicada al sector turístico. Centro de estudios Ramón Areces.
- Santos, J.; Muñoz Alamillos, A. y Muñoz Martínez, A. (2007). *Estadística para estudios de turismo*. Ediciones Académicas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Abad F., Huete, M.D. y Vargas, M. (2001). Estadística para las ciencias sociales y laborales. Proyecto Sur.
- Aguilera, A. M. (2001). *Tablas de contingencia bidimensionales*. Colección Cuadernos de Estadística. La Muralla-Hespérides, Madrid.
- Caridad, J.M. (1999). Análisis de datos. Universidad de Córdoba.
- Hermoso J.A. y Hernández, A. (1997). Curso básico de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Némesis.
- Lind, D.A., Marchal, W.G. y Wathen, S.A. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*, 15ª edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Martín Pliego López, F. (2004). *Introducción a la estadística económica y empresarial*. Editorial Paraninfo.
- Peña D. (2001). *Fundamentos de Estadística*, Alianza Editorial.

ENLACES RECOMENDADOS

- <http://estadisticaportodaspartes.blogspot.com.es/>
- www.divestadistica.es
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo www.mityc.es
- Organización Mundial del Turismo (OMT) www.world-tourism.org
- Instituto de Estudios Turísticos (IET) www.iet.tourspain.es
- Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT) www.europa.eu.int/comm/eurostat



- Instituto Nacional de Estadística (INE) www.ine.es

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, actividades individuales/grupales...), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Se realizarán dos exámenes parciales a lo largo del cuatrimestre. Cada examen constará de las siguientes partes:

- Parte1 (P1): prueba de preguntas objetivas de elección múltiple. Esta parte tiene el objetivo de evaluar el conocimiento del alumno de los principales conceptos estadísticos, interpretación de resultados y selección de métodos y técnicas estadísticas a usar en casos prácticos. Puntuación = 1.5
- Parte 2 (P2): problemas a desarrollar y resolver. Esta parte tiene el objetivo de evaluar la capacidad del alumno para seleccionar la técnica apropiada al problema propuesto, realizar cálculos de medidas estadísticas y sacar conclusiones de ellas. Puntuación = 3.5

La nota final será la suma de las P1 y P2 de ambos exámenes (nota máxima = 10). En el examen final de febrero, cada alumno podrá escoger presentarse a subir nota en el primer o segundo examen o en ambos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Esta asignatura se organiza con el apoyo de la plataforma SWAD y según una guía didáctica específica. La profesora dará información cumplida el primer día de clase para tener acceso a todo lo necesario para la asignatura.

